



**ДАРИТ ГОРОДУ
ПРАЗДНИК В ЧЕСТЬ
СВОЕГО 20-ЛЕТИЯ**

**18 АВГУСТА
ПАРК ГОРЬКОГО**

детский творческий фестиваль



18 августа в Парке Горького прошел фестиваль «Яркие люди», организованный Московским кредитным банком в честь своего двадцатилетия. Этот праздник стал днем открытых дверей в мир творческих профессий для детей и их родителей. Парк Горького превратился в Яркий город, жители которого с радостью встречали всех гостей.

Президент Московского Кредитного банка Александр Николашин: «Такое масштабное мероприятие мы проводим впервые, несмотря на то, что банк всегда с уважением относился к семейным ценностям и проявлял живое участие к жизни детей, оставшихся без родительского внимания и заботы. Поддержка всегда носила «неформальный» характер и проявлялась через личное стремление и желание руководителей и сотрудников банка помочь тем, кто в этом нуждается. Мы уверены, дети - наше будущее и очень важно, чтобы они вошли в этот мир умными, разносторонними людьми, чтобы в их сердцах жила доброта и красота. В этом году мы решили расширить границы и устроить праздник для всех детей Москвы. Банк постарался организовать мероприятие так, чтобы все гости, от самых больших до самых маленьких, могли не только весело провести время, но и познакомиться с творческими профессиями, поучаствовать в мастер-классах и, возможно, найти для себя новые увлечения и занятия».

На фестивале «Яркие люди» не было традиционных музыкальных, художественных, спортивных школ. Организаторы искали те студии, в которых педагоги стараются найти новый подход к детям, предложить что-то интересное, яркое. Среди участников фестиваля были представлены лучшие детские студии, такие как центр «Шардам», мастерские «Seasons», «Винзавода» и «Флакона», «Дерево сказок», «Созвездие», «Лулаки», музей «Экспериментаниум», «Ветер Бюро», «Картония», «Оранжерея», «Британская школа дизайнера», проект «Булки не растут на деревьях».

На основе официального сайта фестиваля «Яркие люди» <http://www.bright-people.ru> планируется создать постоянно действующий геосоциальный сервис, где будет собрана вся информация о детских кружках и студиях Москвы.

Всего в фестивале приняли участие более двухсот педагогов, а также исполнители YouDo. Вместе с ними все гости фестиваля могли собирать роботов, создавать мультфильмы из песка, разучивать танцевальные движения для флешмоба, рисовать, лепить, делать химические опыты.

Лучшие декораторы, художники и режиссеры сделали все возможное, чтобы на один день Парк Горького превратился в город-сказку, где на каждом шагу горожан ожидало чудо.





КУЛЬТУРНЫЙ МАРАФОН ОЛИМПИАДЫ

До открытия Зимних олимпийских игр - 2014 осталось ровно полтора года, и сегодня столица олимпиады - город Сочи вышел на финишную прямую подготовки к этой уникальной акции. Но олимпиада - это не только спортивные баталии. В дни ее проведения приехавшие в Сочи со всех континентов участники соревнований и гости познакомятся с самыми разными гранями культуры нашей страны, оценят ее богатство и многонациональный колорит.

Сочи: на финишной прямой

Но прежде участникам пресс-тура показали основные олимпийские объекты, возведение которых вступило в завершающую стадию. Многие из них войдут в эксплуатацию уже в конце нынешнего года, после чего на них пройдет серия тестовых соревнований, предвещающих основные - олимпийские.

Еще при заходе самолета на посадку вдалеке справа от адлерского аэропорта можно было различить контуры Олимпийского парка - пока что представляющего собой огромную строительную площадку так называемого Прибрежного кластера. А через несколько минут пассажиры любовались великолепием нового современного здания аэровокзала, просторного, оснащенного новейшей техникой и по существу уже сегодня готового к приему участников и гостей Олимпиады. Столь же сильное впечатление произвели возводимый в Адлере железнодорожный вокзал, введенные в эксплуатацию участки скоростной автомобильной трассы, которые ныряют в пронзающие скалы протяженные туннели.

К олимпиаде в Сочи появится 10 новых спортивных объектов мирового уровня. В их числе возводимые на территории олимпийского парка ледовый дворец «Большой» на 12 тысяч зрительских мест для соревнований по хоккею с шайбой - сооружение со сферическим куполом, внешне напоминающее замерзшую водяную каплю, дворец зимнего спорта «Айсберг» на 12 тысяч мест, предназначенный для спортсменов-фигуристов, рассчитанный на 7 тысяч зрителей ледовая арена «Шайба» для соревнований по хоккею с шайбой и, наконец, стадион «Фишт» на 40 тысяч мест, на котором будут проходить церемонии открытия и закрытия игр, а в дальнейшем - футбольные матчи, в том числе, возможно, и чемпионата мира по футболу 2018 года. Все олимпийские объекты парка находятся в пределах шаговой доступности один от другого, и игры 2014 года станут самыми компактными за всю историю проведения зимних олимпийских игр.

Участники пресс-тура получили возможность побывать на всех объектах олимпийского парка, узнали множество интересных подробностей об их технических достоинствах и самом процессе их возведения.

Ярким событием, которое недавно произошло на территории Олимпийского парка, стало выступление в интерьере строящегося зимнего стадиона камерного ансамбля «Солисты Москвы» под управлением Юрия Башмета. Получив это предложение, Юрий Абрамович сразу согласился выступить перед строителями комплекса. Как полагается по технике безопасности на стройплощадках, и сам maestro, и его музыканты играли в касках. Кстати, концерт засвидетельствовал отличные акустические качества спортивного комплекса.

Еще один масштабный олимпийский объект - так называемый Горный кластер, который расположен на Красной поляне в тридцати минутах езды по новой сооружаемой железной дороге от Адлера. Там будут находиться спортивные объекты для снежных видов соревнований, горная олимпийская деревня, гостиницы и многочисленные сооружения инфраструктуры.

Буквально захватывало дух от красот и необъятных просторов, которые открывались перед глазами из гондолы, скользящей по провисающей над бездонными ущельями и крутыми горными склонами канатной дороги. Организаторы тура подарили участникам-журналистам это «экстремальное» путешествие, которое спортсмены-олимпийцы будут проделывать, поднимаясь к своим трассам. Эти трассы из окна гондолы - как на ладони.

Предолимпийские культурные эксклюзивы

Культурная программа олимпиады не имеет себе равных по масштабу. В этом плане Сочинская олимпиада, безусловно, является рекордсменкой среди всех зимних олимпиад. Самые уважаемые российские коллективы, спортсмены и деятели культуры, в числе которых прославленный Кубанский казачий хор, выдающиеся музыканты Юрий Башмет и Валерий Гергиев, кинорежиссер Федор Бондарчук, наречены титулом послов Сочи - 2014.

В июле представители средств массовой информации российских регионов получили возможность увидеть столицу зимней олимпиады 2014 года во всей ее красе. Участниками пресс-тура, приуроченного к двум ключевым событиям Культурной олимпиады нынешнего года - марафону искусств регионов России и Всероссийскому форуму культуры - стали двенадцать журналистов из Москвы, Самары, Челябинска, Пензы, Твери, Махачкалы и других городов.



Начиная с 2010 года, в городах различных регионов страны реализуется уникальный проект «Культурная олимпиада «Сочи - 2014», который аккумулирует наиболее яркие и значимые события, происходящие в сфере российской культуры. Это тысячи самых разнообразных концертов, спектаклей, театральных премьер, фестивалей, конкурсов, кинофильмов, выставок, инсталляций.

Каждый год культурной олимпиады посвящен определенному виду искусств: 2010-й был годом кино, 2011-й - годом театра, 2012-й - годом музыки, грядущий - 2013-й - будет годом музеев. Всероссийский масштаб проекта позволяет вовлечь

россиян в редкостный по масштабу праздник искусств, способствующий сохранению и приумножению культурного богатства нашей страны.

В прошлом номере нашей газеты мы уже писали о прошедших под эгидой Культурной олимпиады «Сочи - 2014» нескольких масштабных акциях. Это филармонический музыкальный фестиваль «Самарская осень», премьеры в московских театрах, международный фестиваль «Басы XXI века» и премьера оперы Модеста Мусоргского «Борис Годунов» в академическом театре оперы и балета, а также вторая Детская музыкальная академия Юрия Башмета и прослушивание первого отбороч-

ного тура национального конкурса исполнителей классической музыки, целью которого является создание под управлением Юрия Башмета первого всероссийского юношеского оркестра. Кульминация начавшейся за четыре года до начала олимпийских игр культурной программы, естественно, придется на период их проведения.

Проходивший в Сочи с 21 июля по 12 августа второй марафон регионов России, который является смотром культурных достижений нашей страны, в этом году впервые вышел на международный уровень. Практически одновременно он проводился сразу на двух площадках - в Сочи и в Лондоне, став частью культурной программы, представляющей Россию на XXX Олимпийских играх в Великобритании. В Сочи местом проведения марафона стала площадь у южного мола морского торгового порта, а в Лондоне - расположенная в центральном районе города площадка Russia Sochi Park марафон - это череда концертных программ, которая будет длиться более двух недель. В сочинском марафоне приняло участие 40 коллективов со всей страны, наиболее ярко отражающих самобытность своих регионов.

На открытии марафона выступил академический заслуженный ансамбль танца Дагестана «Лезгинка» из Махачкалы. Почти полуторачасовое выступление этого потрясающего коллектива, бережно сохраняющего национальные традиции и соединившего в своей программе уникальную пластику, не знающий границ темперамент, гордую, без тени слащавости лирику, акробатику и высочайшее цирковое искусство, заслуживает самой высокой оценки. Несомненно, «Лезгинка» достойно представила российскую культуру и в Лондоне.

В числе участников марафона - фольклорный ансамбль песни и танца «Нохчо» из Грозного, ансамбль песни и пляски «Казачий круг» из Ростова-на-Дону, ансамбли русских народных инструментов из Белгорода, Саратова и Йошкар-Олы, солидный академический коллектив - нижегородский губернский симфонический оркестр, ансамбль «Терем-квартет» из Санкт-Петербурга, балетный коллектив «Танцы PRO» из республики Коми, Сургутский музыкально-драматический театр, ведущие солисты республики Ингушетия и многие другие исполнители.

В день открытия марафона в Сочи прошел второй Всероссийский форум культуры, который стал по существу очередным «мозговым штормом» по отработке стратегии олимпийской культурной политики. Участники форума - деятели культуры и представители бизнеса со всей России, обсудили актуальные вопросы и гуманитарные проекты, связанные с Зимней олимпиадой 2014 года, с возрождением культурно-исторических традиций России, а также с участием регионов в делящейся уже третий год Культурной олимпиаде. Эта акция, являющаяся смотром всего того, что определяет уникальность и своеобразие многонациональной культуры нашей страны, в конечном счете должна выявить самое лучшее, что будет представлено непосредственно на олимпиаде.

На форуме выступили президент оргкомитета олимпиады Сочи - 2014 Дмитрий Чернышенко, глава города Сочи Анатолий Пахомов, а также посол Сочи - 2014 художественный руководитель Кубанского казачьего хора Виктор Захарченко. Любопытный факт: кубанский хор был «тайным оружием» возглавляемой Владимиром Путиным российской делегации на проходившей в 2007 году в Гватемале очередной сессии Международного олимпийского комитета, на которой город Сочи был объявлен местом проведения Олимпиады - 2014.

Масштаб предвещающей олимпиаду культурной программы постоянно расширяется. Так, прошедший в 2011 году первый марафон регионов длился всего три дня, протяженность же нынешнего - две недели.

Учитывая место проведения будущих олимпийских игр, в марафоне задействовано много творческих коллективов с Кавказа. В нынешнем году в шестидесяти регионах страны уже прошло более пятисот культурных акций, объединенных единым олимпийским посылом.



«СОЧИ – 2014»

В течение всего нынешнего года в сорока крупных российских городах проходит фестиваль Red Rocks, являющийся частью Культурной олимпиады. Рок-музыка привлекает сегодня молодежь, живущую во всех уголках земного шара. Поэтому фестиваль, безусловно, привлечет внимание и к самой олимпиаде. В рамках фестиваля Red Rocks реализуется оригинальная акция: создание гимна болельщиков олимпиады. Гимн будет сотворен из хаоса естественных звуков, которые окружают человека. Это может быть, например, паровозный гудок и скрип половицы, плач младенца и шорох гальки на морском берегу, сирена автомобиля и трель соловья. Уже собрана библиотека, насчитывающая около трех тысяч самых разнообразных звуков. Сгруппировав и ритмизировав их множество, авторы идеи надеются создать некое звуковое поле. Оказывается, опыт «клонирования» подобных опусов уже имеется. Присутствующим на форуме продемонстрировали предварительный вариант того, как, в конечном счете, может звучать олимпийский гимн. Все это напоминает некий молодежный экстрим, представляемый в качестве одной из форм искусства.



Дмитрий Чернышенко, президент оргкомитета олимпиады Сочи - 2014:

«Олимпийские игры – это не только глобальное спортивное событие, к которому будет приковано внимание миллионов людей на всех континентах. Игры начались задолго до того, как зажжется Олимпийский огонь на главном стадионе. Атмосферу ожидания самих игр создает именно Культурная олимпиада. Это беспрецедентное событие призвано также поддержать культурный диалог между Россией и мировым сообществом, раскрыть миру удивительное разнообразие современной российской культуры. В Культурной олимпиаде «Сочи - 2014» принимают участие представители классического и авангардного искусства, артисты, собирающие стадионы, и камерные исполнители - выдающиеся представители всех стилей и направлений».

Сочинская олимпиада явится уникальным спортивно-культурным событием. Официальные представители оргкомитета не скрывают, что культурная олимпиада – это идеологическая акция, симбиоз культур разных народов – ведь уникальность нашей страны именно в многонациональности ее культуры. Зарубежные участники и гости олимпиады должны ощутить, что представляет собой наша страна в ракурсе ее культуры. При этом нужно постараться сломать, наконец, по-прежнему бытующий во многих странах стереотип о России как о стране, где по улицам городов ходят медведи, убедить всех, что у нас есть и классическая, и современная культура.

Сформулирована амбициозная задача: на время олимпиады сделать Сочи ни много, ни мало – культурной столицей мира, а по окончании олимпиады оставить за ней титул культурной столицы России.

В целом культурная программа в дни олимпиады, как заявлено, будет состоять на 60 процентов из жанров реалистического искусства и на 40 – из современных акций. Особый упор делается на пропаганде новых тенденций и современных направлений культуры во всех ее жанрах, на креативе, новациях, актуальной культуре – таково одно из основных впечатлений о форуме. Так, в изобразительном искусстве, по мнению солидных экспертов, не следует пренебрегать и такими

проявлениями индивидуальности, как граффити и даже картинки, создаваемые множеством зажженных спичек.

Одна из важнейших задач – сделать все возможное, чтобы привлечь внимание жителей планеты к России, к существующим у нас новым культурным тенденциям, современным жанрам искусства, давно получившим распространение в мире. При этом «все это нужно показать с экстремизмом, но сделать это органично, красиво, естественно. То же – и по концептуальному искусству».

На форуме особое внимание было уделено программе Культурной олимпиады будущего, 2013 года, который станет годом музеев. Директор Центрального дома художника Василий Бычков в своем выступлении сделал обстоятельный обзор современных тенденций в искусстве, определив тем самым ориентиры на актуальное искусство эстетические приоритеты этого года.

*Фотографии предоставлены
Оргкомитетом олимпиады.
Автор Валерий ИВАНОВ*

Начало на стр. 1

Более четырехсот артистов выступали не только на трех сценах фестиваля, но и по всему пространству парка. Особенно зрелищными получились четыре карнавальных шествия, в которых принимали участие артисты уличных театров: «Огненные люди», Tall Brothers, Liquid people и другие.

Мария Гальперина, арт-директор фестиваля: «Мы хотим уйти от традиционных для Москвы массовых мероприятий, где есть раз-



деление на сцену и зрителей. Мне кажется, нам удалось создать по-настоящему интерактивный праздник: на мастер-классах дети разучивали танцевальные движения для флеш-моба, готовили инсталляции или костюмы для карнавального шествия, которое закончилось выступлением хедлайнеров – всего таких шествий в Парке Горького прошло четыре. Это и есть тот «интерактив», про который все любят говорить, но который трудно где-то еще найти».

На набережной рядом с парком Горького 3D-граффитист Эдгар Мюллер создал масштабную 3D-иллюзию на асфальте: дракон, вылетающий из водопада, верхом на котором могли сфотографироваться все желающие. Этот рисунок стал прекрасным подарком для всех гостей фестиваля.

Трижды перед гостями Парка Горького выступил австралийский коллектив Strange Fruit, артисты которого, раскачиваясь в воздухе на пятиметровых шестах, исполняют танцы, пантомимы, ставят спектакли. А в завершение вечера выступила испано-аргентинская группа RiJa, которая совмещает в своих представлениях живой звук, акробатику, танец, цирковое искусство. На двадцатиметровой высоте, держась на большом белом шаре, артисты показали головокружительное шоу K@smos. В попечительский совет фестиваля вошли:

Роман Авдеев, единственный бенефициар Московского кредитного банка. Отец 23 детей – родных и приемных;

Сергей Капков, руководитель Департамента культуры г. Москвы;

Евгений Бунимович, уполномоченный по правам ребенка в Москве;

Владимир Собкин, Директор Института социологии образования Российской академии образования, доктор психологических наук, профессор;

Артем Соловейчик, Глава издательского дома «Первое сентября», главный редактор одноименной газеты, счастливый отец пятерых детей.

*Фотографии
Robert Tomasz Zięba, IISstudio
и Anna Лауценко*





МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ КУЛЬТУР В ПАРКЕ СОКОЛЬНИКИ



AIESEC – крупнейшая молодежная организация, которая предоставляет лидерский опыт и международные возможности студентам и недавним выпускникам по всему миру. AIESEC даёт возможность развития управленческих навыков, прохождения стажировки в другой стране и участия в международной образовательной программе. AIESEC создана в 1948 году в Швеции, и в настоящее время насчитывает порядка 50000 участников в 107 странах мира. Россия является членом организации с 1989 года. В текущем году наша страна впервые принимала у себя Международный конгресс AIESEC.

17 августа посетителей парка Сокольники ожидало множество сюрпризов: именно в этот день проходил Фестиваль Культур, ставший одним из самых радостных и веселых событий московского лета. Фестиваль стал своеобразным открытием 64-го Международного конгресса AIESEC.

В столицу приехали представители 110 стран, они привезли с собой разнообразные предметы, характерные для быта своего народа, фото и видеоматериалы и, конечно, рассказы о традициях, обычаях и обо всем интересном, чем отличаются их культуры.

На центральной аллее парка, как никогда заполненной людьми, расположилась выставка «Культуры стран мира». Заинтересованные посетители прогуливались от столика к столику, рассматривая диковинки, привезенные из далеких столиц и провинций: предметы быта, традиционные украшения, сувениры, головные уборы, музыкальные инструменты. Представители стран в красочных национальных одеждах с удовольствием рассказывали, для чего служат все эти непривычные русскому глазу вещи, например, объясняли, что маленький расшитый цилиндр является, на самом деле, традиционной китайской шляпой или показывали, как играют на индонезийской калимбе, инструменте, изготовленном из половины кокосового ореха.

У индийского столика девушкам писали на руке хной имя – это обычай страны: такая надпись должна быть на руке у невесты в первую брачную ночь.

Культуру других стран на выставке можно было «попробовать на вкус»: проходила дегустация традиционных блюд. Для всех, кто хотел щегольнуть знанием пар тройки иностранных фраз, работал клуб языков мира, где все желающие учились говорить на испанском, итальянском, немецком, английском, японском, китайском, португальском и других языках. Впрочем, выставка уже сама по себе явилась хорошей языковой практикой, ведь большинство гостей не говорило по-русски.

Фестиваль способствовал не только приобщению к экзотической культуре далеких стран, но и помог увидеть то, что рядом. Традиции национальных общин, диаспор и этнических групп нашей страны раскрылись на выставке «Многоязычная Россия». В ней участвовали Болгарский культурный институт, представители Азербайджана, Узбекское содружество Москвы, Татарский культурный центр и многие другие. Все желающие смогли полюбоваться открытками с изображениями солнечной Грузии, смастерить куклу в компании очаровательной пятилетней болгарки в национальном костюме, участвовавшей в процессе наряду со взрослыми представителями, рассмотреть «живой» флаг Азербайджана, сделанный из гвоздик и хризантем, увидеть традиционные инструменты любимого поэтами Кавказа, например зурну (аналог гобоя) или саз (щипковый инструмент).

Те, кто предпочел более динамичную программу знакомства с чужими традициями, направились к сцене фестиваля, где можно было увидеть индийские, польские и современные корейские танцы, услышать татарские, курдские, армянские песни и узбекские стихи. Для самых активных посетителей была создана площадка с мастер-классами, где предоставлялась возможность не только посмотреть на что-нибудь новое, но и пройти обучение в своеобразных мастер-



турный институт, представители Азербайджана, Узбекское содружество Москвы, Татарский культурный центр и многие другие. Все желающие смогли полюбоваться открытками с изображениями солнечной Грузии, смастерить куклу в компании очаровательной пятилетней болгарки в национальном костюме, участвовавшей в процессе наряду со взрослыми представителями, рассмотреть «живой» флаг Азербайджана, сделанный из гвоздик и хризантем, увидеть традиционные инструменты любимого поэтами Кавказа, например зурну (аналог гобоя) или саз (щипковый инструмент).

Те, кто предпочел более динамичную программу знакомства с чужими традициями, направились к сцене фестиваля, где можно было увидеть индийские, польские и современные корейские танцы, услышать татарские, курдские, армянские песни и узбекские стихи.

Для самых активных посетителей была создана площадка с мастер-классами, где предоставлялась возможность не только посмотреть на что-нибудь новое, но и пройти обучение в своеобразных мастер-

классов. Жителей столицы знакомили с древним искусством махенди (росписи хной по телу) и азами боди-арта, учили играть на славянских ложках, традиционных индийских инструментах и африканских барабанах, танцевать лезгинку и польскую мазурку, играть в сокс, плести болгарские мартеницы – традиционные амулеты, защищающие от сглаза и болезней, обучали искусству танца-борьбы капоэйры.

Много удовольствия посетителям принесла и зона партнеров фестиваля: благодаря авиакомпании Lufthansa множество счастливых детей бегало по парку, запуская воздушного змея, Работа@mail.ru развлекала молодежь игрой в твистер, а Связной Трэвел предоставил всем возможность ненадолго превратиться в пилота или стюардессу, фотографируясь на площадке с таморезкой.

Фестиваль культур в парке Сокольники полностью оправдал свой девиз: «Влюбись в этот мир, он удивительный!» Он прошел весело и необычно, подарив москвичам и гостям столицы массу развлечений, положительных эмоций и новых знакомств.

Мария САВЕЛЬЕВА



«Музыкальный клондайк» - № 9 сентябрь 2012
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-15348 от 30 апреля 2003 г.
Выдано министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций
Шеф-редактор - Е. С. Жукова
Выпускающий редактор - И.М. Шымчак
Компьютерная верстка - А. А. Лашенко

Информационный ресурс
Центра поддержки творчества,
образования и культуры «Арт-Центр плюс»
Адрес: 111397 Москва,
ул. Новогиреевская, 28 б, офис 39
Тел./факс: +7 (495) 989-41-54
Тел.: +7 (926) 777-32-48; +7 (925) 642-35-62
Для писем: 101000, Москва,
ул. Мясницкая, 26, а/я 867

E-mail: info@muzklondike.ru
info@art-center.ru
Ген. Директор - Е.В. Лашенко
Распространяется по подписке,
по министерствам и ведомствам культуры,
музыкальным клубам и магазинам, студиям,
театрам. По вопросам оформления подписки
звоните: +7 926 777 32 48
Редакция не несет ответственности за

доставку газеты, осуществляемую почтовыми отделениями.
Редакция не несет ответственности за информацию, содержащуюся в рекламных материалах.
Мнение авторов не всегда совпадает с мнением редакции. Присланные фотографии и письменные материалы не возвращаются.
При перепечатке ссылка на «Музыкальный клондайк» обязательна. Общий тираж 12 000 экз.